

Progetto	Le tue scarpe al centro
Agenzia	Arpae Emilia-Romagna
Strutture coinvolte	Area Educazione alla sostenibilità. Gruppo di lavoro interdirezionale Arpae/Regione
Problema ambientale, area tematica	Economia circolare, riduzione rifiuti, rigenerazione dei materiali
Norme e programmi	<ul style="list-style-type: none"> • programma INFEAS 2017/2019 (LR 27/2009 e LR 13/2016). Prevede 10 aree di azione educativa tra cui l'educazione all'economia circolare. https://www.regione.emilia-romagna.it/infeas • forum regionale economia circolare (LR 16/2015) • programma Arpae 2017/2019
Destinatari diretti	Scuole, famiglie, società sportive, volontariato
Numero di destinatari coinvolti	Il bacino di utenza dei 49 comuni coinvolti supera un milione di abitanti. Ad oggi le visualizzazioni sul web e sui social sono stimabili in circa 200.000. Il numero complessivo delle persone coinvolte in modo più diretto e partecipato, inclusi i partecipanti alle decine di eventi sportivi e dimostrativi, laboratori scuole, ecc. sarà disponibile al termine del progetto, è inferiore al target che è stato raggiunto dalla sola informazione ma significativo
Specifici soggetti coinvolti	Studenti e famiglie, docenti, gestori dei rifiuti, società sportive, atleti
Durata e tempi del progetto	Novembre 2017/ottobre 2018 (prima edizione)
Ambito di realizzazione	49 comuni in tutto il territorio regionale
Stato di attuazione	Conclusa prima edizione
Documentazione prodotta	Tutta la documentazione e i materiali sono disponibili sul sito web http://www.regione.emilia-romagna.it/infeas/documenti/progetti/educazione-alleconomia-circolare/le-tue-scarpe-al-centro e sulla pagina Facebook https://www.facebook.com/letuescarpealcentro/about/?ref=page_internal
Risorse umane e finanziarie	3 operatori Area Educazione Arpae, 14 coordinatori e operatori Ceas a tempo pieno per alcuni mesi. Altre risorse part time: associazioni volontariato e sportive, tecnici gestori rifiuti, personali enti locali. Budget: 35.000 euro per la prima annualità affidate da Arpae ai Ceas; 10.000 euro conferiti dal Comune di Crevalcore
Obiettivi educativi e risultati attesi	Informare, educare e coinvolgere le famiglie e i consumatori nella promozione dell'economia circolare, ridurre i rifiuti e rigenerare la materia. Raggiungere un risultato tangibile: almeno 10.000 scarpe da ginnastica usurate raccolte e rigenerate in pavimentazione antiurto per aree giochi bambini che saranno donate al Comune di Amandola (sisma centro Italia 2016)

Partnership

Hanno cooperato alla realizzazione del progetto in base alle specifiche competenze, coordinate a livello regionale da Arpae Area Educazione e dal Ceas La Raganella: 14 Centri di educazione alla sostenibilità (eventi sul territorio e laboratori in 200 scuole); la società ESOSport (servizi operativi e informativi); 7 gestori rifiuti (gestione punti di raccolta); 110 società sportive del territorio (testimonial e partner degli eventi). La collaborazione – inedita per ampiezza ed eterogeneità dei soggetti – è stata dispendiosa, ma ha consentito di fare un gioco di squadra che ha ottenuto un risultato importante.

Fasi e azioni del progetto

Nella fase iniziale sono stati progettati e realizzati materiali informativi in formato digitale (video, sito web, profilo Facebook, poster, locandine, ecc.) e attivata una capillare opera di sensibilizzazione e di coinvolgimento attivo rivolta a scuole (oltre 200 laboratori didattici), società sportive, quartieri. Successivamente sono stati organizzati 60 eventi sui territori che hanno coinvolto famiglie, cittadini, studenti, scuole e associazioni sportive con oltre 200 punti di raccolta delle scarpe usurate da ginnastica.

Metodologie e strumenti

Il progetto ha utilizzato apposite metodologie e strumenti comunicativi (marketing sociale, social media), educativi (apprendimento attivo, *learning by doing*) e partecipativi (*e-democracy*, social media, *flash mob*).

Elementi di innovazione

Confermata la capillare e preziosa opera dei Ceas sul territorio, l'innovazione è consistita nel coniugare i valori dello sport e della salute con l'ambiente. La sorpresa positiva sono state le società sportive e i campioni dello sport che hanno aderito e promosso la campagna consentendo di raggiungere numeri della popolazione in importanti eventi locali (feste dello sport, stadi e palazzetti, happening, ecc). L'economia circolare, da tema per addetti ai lavori, ha cominciato a diventare intelligibile a cittadini e consumatori.

Sistema di Valutazione

Sono stati monitorati: numero scarpe raccolte (29.000) dalle quali sarà ricavato un granulato che opportunamente trattato sarà riutilizzato come pavimentazione aree giochi bambini; numero di scuole laboratorio (200, un terzo del totale), cittadini e stakeholder che hanno contribuito attivamente in ciascun territorio (diverse decine di migliaia in 60 eventi); le visualizzazioni sui portali web e sui canali social nonché l'impatto sui media locali (145.000 i contatti Facebook della pagina ufficiale, ai quali vanno aggiunti quelli delle organizzazioni partner).

Criticità e sviluppi

Il progetto è stato una sfida impegnativa per Arpae e la rete dei Ceas in termini quantitativi e qualitativi. È stata vinta con grande fatica e impegno. Il progetto educativo è sperimentale. Non è compito di Arpae istituire nuove modalità di raccolta rifiuti che ne prevedono la rigenerazione a nuovo utilizzo, saranno i gestori rifiuti che potranno dare seguito all'iniziativa, mentre la rete educativa si limiterà alla sensibilizzazione con i laboratori didattici. Arpae e Ceas invece implementeranno il modello con altri oggetti.

